

15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ

Sosyal medyada FETÖ'nün 10 taktiği

Anadolu Üniversitesi bünyesindeki SODİGEM'in hazırladığı rapora göre FETÖ'nün "trol ordusu" tek merkezden yönetiliyor. En yoğun mesaj atılan saatler 20.00-23.00 arası. Tespit edilen 10 taktik ise şu şekilde: Gündem oluşturma, devleti suçlu gösterme, kişileri tehdit, hedef gösterme, hedef saptırma, değerler istismarı, hukuku yanıltma, örgütü meşru gösterme, mağduriyet algısı yaratma, üyelerine moral vermek.

Abone Ol [Google News](#)

Osman Özgan · 18 Temmuz 2019, 04:00 · Yeni Şafak



Fotoğraf: Arşiv



YORUM



PAYLAŞ

Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Şafak Ertan Çomaklı'nın projesi olarak hayata geçirilen Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (SODİGEM), FETÖ'nün sosyal medyadaki yöntem ve taktiklerini ortaya koyduğu raporunun ayrıntılarına ulaşıldı. Raporda, FETÖ ile ilgili "ilk dijital terör örgütü" tespiti yer aldı. Sosyal medya ve uygulamalarının FETÖ için kriminal iletişim aracı olduğu, Türkiye'de dijital ortamı FETÖ kadar kendi amaçları doğrultusunda bu şekilde yoğun kullanan başka bir örgütün olmadığı aktarıldı.

FETÖ'nün bilişim, telekomünikasyon, yazılım gibi alanlara dönük yatırım yaptığı ve eleman yetiştirdiğine dikkat çekilirken, en çok yuvalandığı kurumların başında bilişim kurumları geldiği anlatıldı. Raporda, FETÖ'nün sosyal medya üzerinden algı yönetimi için kendine özgü yöntem ve teknikler kullandığı, bu kapsamda da örgüt üyelerine çeşitli talimatnamelerle sosyal medya üzerinden nasıl algı yönetimi yapacaklarını bildirdiği belirtildi. FETÖ mensuplarının sosyal medya ve ağlarda akla gelen her türlü kimliğe büründüğü, farklı siyasal görüşlere sahip izlenimi vererek sanal casusluk yaptığı vurgulandı. Rapora göre, FETÖ, bilgi kirliliği ve kara propaganda yapan "troll ordusu" kurdu. Örgüt genellikle Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest gibi sosyal mecralar ile "Change.org" vb. kampanya maksatlı sosyal ağlarda faaliyetlerini yürütüyor.

6 DİLDE KARA PROPAGANDA

Sosyal medyadaki faaliyetleri "Sosyal Medya Birimi" aracılığıyla yönetilen FETÖ'nün mesajları, tek merkezden yayınlanıyor, "distribütör hesaplar" aracılığıyla da yayılıyor. Türkiye genelinde ve buldukları her ülkede sosyal medya sorumluları bulunuyor. FETÖ üyeleri 6 dilde kara propaganda yapıyor. Özellikle elebaşı Fetullah Gülen'in Türkiye teslim edilmemesi için sosyal medya üzerinden uluslararası kamuoyu oluşturulmaya çalışılıyor.

PRİME-TİME SAATLERDE SOSYAL MEDYADA

Yurt dışından paylaşım yapan kaçak FETÖ'cüler, sosyal medyada genellikle gerçek isimlerini kullanırken, yurt içindekiler ise güvenlik gerekçesiyle kurgulanan sahte isimler üzerinden izleme, paylaşım işlemi yapıyor. Hesaplar mahkeme kararı ile kapatıldığında ise yurt dışı VPN ya da DNS kullanılıyor. Örgüt en az beş sahte hesap açma ve günlük kotalı mesaj atma talimatı verdiği üyelerine "en çok paylaşım yapma" ödülü de veriyor. Örgüt üyeleri, sosyal medyanın en çok kullandığı saatler olan (prime-time) 20.00 ile 23.00 arasında yoğun paylaşımlarda bulunuyor.

10 başlıkta FETÖ taktikleri

Raporda, FETÖ'nün sosyal medya taktikleri 10 başlık altında şöyle sıralandı:

1. Gündem yaratma: Devleti zor duruma düşürücü en ufak gündem maddesini bile bazen içeriden birisi bazen de farklı siyasal kimlik içinde işlemekte ve büyötmektedir.
2. Devletin organlarını suçlu, hukuksuz gösterme: Devleti, hükümeti, güvenlik ve yargı organlarını alenen suçlamak, kanuni uygulamaları ve yasaları çarpıtma amaçlı olarak mesaj, ileti, görüntü kurgulamaktadır.
3. Tehdit, sindirme, yıldırma ve şantaj: FETÖ üyeleri, kendilerine karşı olduğunu tespit ettiği kişilere gözdağı vermek, onları sindirmek ve korkutmak için bireysel telefonları, adresleri ve hatta yakınlarının bilgilerini dolaşıma sokmaktadır.
4. Hedef saptırma: Örgüt üyeleri "Sahte Bayrak" (False Flag) adı verilen bir yöntemle bir anda dikkatleri farklı

yönlere çekme amaçlı mesajlar yayınlatabilmektedir.

- Değerlerin istismarı: Örgüt, toplumun dini inancından, geleneklerinden ve vicdanından faydalanarak mağduriyet algısı oluşturmak için özellikle kurgulanmış resim ve görüntüleri dolaşıla sokmaktadır.
- Hedef gösterme: Örgüt kendisine zararlı olduğunu değerlendirdiği kişi, kurum ya da kuruluşları hedef haline getirici sahte belge, ses kayıtları ya da görüntüleri dolaşıma sokabilmektedir. Bunun için özellikle Twitter ve Facebook kullanılmakta.
- Hukuku yanıltmaya çalışma: Özellikle örgüt üyelerinin yargılama sürecinde yargı erkine olan güveni zedelemek, kafa karışıklığı yaratmak ve böylece adaleti etkilemek amacıyla sözde tutarsız bilgi, karar ve yorumları dolaşıma sokmaktadır.
- Terör örgütünü meşru gösterme: Türkiye Cumhuriyeti Devletini yıkmaya dönük hain darbe girişimini yapan örgütü, dini hizmet amaçlı ve eğitim gönüllüsü gibi meşru bir örgüt şeklinde sunma amaçlı yayınlanan mesajlar bu amaca hizmet etmek üzere gönderilmektedir. Özellikle yurt dışında bu algıyı yaratmak için farklı dillerde Youtube üzerinden videolar yayımlanmaktadır.
- Terör örgütü mensuplarına moral verme, motivasyon artırma: Çözülme sürecine giren örgüt mensuplarının direnme gücünü artırmak, cesaretlendirmek, ve yüreklendirmek amaçlı "güç gösterisi" temalı mesajlardır. Twitter'da "doğrudan mesaj" (DM) uygulaması ile birebir iletişim de kurulmaktadır.
- Mağduriyet algısı yaratmak: 15 Temmuz menfur darbe girişimi esnasında yüzlerce şehit verilmesine rağmen darbe girişiminin asıl mağdurlarının kendileri olduğuna dönük olarak verilen mesajlardır. Bu kapsamda, çeşitli kampanyalar düzenleyerek ve sanal müzeler oluşturarak bu amaçlarını gerçekleştirmek istemektedirler. Ayrıca, toplumda tanınmış kişilerden sosyal ağlarda mesaj atmalarını talep etmektedirler.
-



GÜNDEM

FETÖ elebaşı Gülen'in 2 yeğenine 12'şer yıl hapis



PAYLAŞ

#SODİGEM

#FETÖ

#Trol

ÖNERİLEN VİDEO

GÜNDEM E-POSTA ABONELİĞİ



'Rus askerleri arkadaşlarımı acımasızca öldürdü'

Ukrayna'dan gelenler yaşadıklarını anlattı.



'Türk devleti ilacın parasına bakmaz'

Bakan Bilgin'den SMA ilaçlarına ilişkin çok önemli açıklama.



15 Temmuz

yenisafak.com/15Temmuz

Kudüs : Bir Şehrin Hikayesi

gzt.com/kudus

Yeni Şafak Seçim

yenisafak.com/secim

Yeni Şafak Ramazan

yenisafak.com/ramazan

Yeni Şafak Spor

yenisafak.com/spor

GZT Lokma

gzt.com/lokma

MOBİL UYGULAMALAR



Apple



Android



Windows

Yeni Şafak olarak yayın hayatına başladığımız ilk günden itibaren ülkemizde demokrasinin tüm kurumları ile yerleşmesi, milli irade ve değerlerimizin hakim olması için tüm gücümüzle çalıştık. Bu ülkenin geleceğinin derin sularda boğulup gitmemesi için çaba sarf ettik.

Fırtınalı günlerde sığınılacak bir liman olduk. Bugüne kadar ülkemize yapmış olduğumuz katkıyı bundan sonra da okurlarımızın desteği ile sürdürmeye devam edeceğiz. Her gün Yeni Şafak'la yeni bir umut olacak.

Son Dakika

Haberler

Koronavirüs

Türkiye

Dünya

Bilimsel Gelişmeler

Gündem

Darbe Girişimi

Eğitim

Politika

Yerel Haberler



Dünya

Ortadoğu

Avrupa

Amerika

Asya

Afrika

Antartika

Okyanusya

Özgün

Özgün haberler

Dini Bilgiler

Yemek Tarifleri

Diyet

Spor

Spor Haberleri

Transfer Haberleri

Beşiktaş Haberleri

Galatasaray Haberleri

Fenerbahçe Haberleri

Trabzonspor Haberleri

Futbol

Basketbol

Motor Sporları

Voleybol

F1

Extreme Sporlar

Golf

Güreş

Atletizm

Su Sporları

Salon Sporları

Uzakdoğu Sporları

Diğer

Ekonomi

Türkiye Ekonomisi

Dünya Ekonomisi

Otomotiv

Emlak

İş Dünyası

Basın İlan

İletişim / Harita

+90 212 467 65 00

Maltepe mah. Fetih cad. No 1/1
Topkapı Zeytinburnu İstanbul Türkiye

Bip / +90 530 846 00 00

Facebook

Instagram

Twitter

Google Plus

Pinterest

Youtube

Flipboard

Rss



Copyright 2017 © Yeni Şafak

Gizlilik Politikası

Kullanım Koşulları

Site Map

Medya Kit

Kurumsal

Bilgi Toplumu Hizmetleri

Hat Sanatı

Resimli cuma mesajları YENİ | Anlamli, dualı, resimli, hadislerle güzel cuma mesajları ve sözleri

↑
YUKARI

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunundaki amaçlar ile sınırlı ve mevzuata uygun şekilde çerezler kullanılmaktadır. Detaylı bilgi için [çerez politikamızı](#) inceleyebilirsiniz.

