

YENİ ŞAFK PAZAR EKİ

Diziler bizim cevherimiz

Arap ülkelerinden Meksika'ya kadar farklı coğrafyalarda seyirci bulan Türk dizileri dünyayı kasıp kavuruyor. Şimdi sıra daha da iyi prodüksüyonlarla ülke imajımızı istediğimiz biçimde şekillendirmekte... Haluk Bilginer'in aldığı Uluslararası Emmy Ödülü ile gözler yeniden Türk dizilerine çevrildi. TÜRSAK Başkanı Elif Dağdeviren, "Türkiye iyi prodüksüyonlarla imajını şekillendirebilir. Anadolu topraklarından 100 yıllık Hollywood işi çıkar. Efsanelerimizden tarihi olaylara kadar burası dokunulmamış bir hazine" diyor.

Abone Ol

Google News

Merve Akbaş

01 Aralık 2019, 04:00

Yeni Şafak



Şahsiyet dizisindeki performansı ile ödüle layık görülen Haluk Bilginer



YORUM



PAYLAŞ

Uzun bir süreden bu yana Türk dizileri yurtdışında büyük bir ilgi görüyor. Bu ilgi de gün geçtikçe artıyor ve yayılıyor. Bugün sadece Arap ülkelerinde değil, Türkî cumhuriyetlerde, İspanya'da, Güney Amerika'da Türk dizileri izleniyor. Yurtdışına ihraç ettiğimiz dizilerin sayısı çoktan bir elin parmaklarını aştı. Geçtiğimiz hafta ünlü oyuncu Haluk Bilginer'in aldığı Uluslararası Emmy Ödülü de bize Türk dizilerinin gördüğü ilginin altındaki nedenleri yeniden sorgulattı. Hemen ardından Malezya Kraliçesi Azizah Aminah Maimunah Iskandariah'in sosyal medya üzerinden Türk dizilerini tavsiye etmesi de hem ulusal hem de

... (TÜRSAK)

uluslararası basının dikkatini çekti. Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı (TUSAK) Başkanı Elif Dağdeviren Türk dizilerinin stratejik adımlarla markalaşması gerektiğini ve bunun dünyada oluşturacağımız imaj için de önemli olduğunu söylüyor. Dizi ve sinema sektörünün dünyadaki karşılığını, bu konuda yapılacakları, başarılarımızın dış politikaya kadar olan yansımalarını konuştuğumuz Dağdeviren, “Eğlence sektörünün oluşturduğu algı ve yaydığı propaganda dış politikayı bile etkiler. Bizim hikâyelerimizi, bizim istediğimiz biçimde, iyi prodüksiyonlarla dünyaya sunarsak tüm imajımızı da istediğimiz biçimde şekillendirebiliriz” diyor.



Bugün Türkiye’de çekilen diziler Arap coğrafyasında, Türki cumhuriyetlerde, İspanya’da, Güney Amerika’da yani dünyanın farklı bölgelerinde sevilerek izleniyor. Bizim hikâyelerimizin bu insanlarda nasıl bir karşılığı var?

Arap ülkeleri ve Türki cumhuriyetlerindeki ilginin nedenini anlamak kolay. Bu toplumlar için Türkiye örnek ayrıca da nev-i şahsına münhasır bir ülke. Çünkü bazı net gerçeklerimiz var. Anadolu, Müslüman, geleneklerine bağlı bir ülkeyiz ancak modern ve açık bir yönümüz var. Bu bazı ülkeler için özenilesi bir durum. Geleneklerinden, dinlerinden vazgeçmeden daha modern bir hayat yaşayabileceklerinin bir göstergesi gibi. Bunun yanında bazı öykülerimizin kökenleri de bir. Ancak diğer bölgelerin ilgisi biraz değişik. İnsana dair hikayeler bir ama bizim anlatımımız ile onları seyir kültürleri paralel diyebiliriz. Amerika üretim ve dağıtımda çok iyi. Ancak üretimin, tekniğin, yeteneğin devamı gelse de hikayelerin devamı gelmeyebilir. Amerika kendi hikâyelerini tüketti. Çünkü o kadar derin kökleri yok.

ANADOLU DOKUNULMAMIŞ BİR HAZİNE

Bizim ise tüketilmemiŐ öykülerimiz var diyorsunuz...

Anadolu topraklarından 100 yıllık Hollywood işi çıkar. Nereye dokunsanız orijinal bir fikirle, öykü ile karşılaşabilirsiniz. Efsanelerimizden tarihi olaylara, günümüz öykülerinden romanlara kadar burası dokunulmamış bir hazine.

Sizce dünyanın dikkatini çekecek hikayelerimiz neler? Neler üzerine çalışılmalı?

Özellikle ben yıllardır Mevlana ile ilgili büyük bütçeli güçlü bir film yapılması gerektiği söylüyor ve uğraşıyorum. Bunun şimdiye çoktan yapılması gerekiyordu ama maalesef önceliği İran'a kaptırdık. Şimdi doğal olarak kendi açılarından anlatacaklar. Ancak o düşük bütçeli bir film yani bizim hala güçlü ve doğru bir film yapma şansımız var. Bu nedenle hızlı bir biçimde bu konuda harekete geçmeliyiz. Bunun dışında Barbaros Hayrettin PaŐa gibi önemli ve dünyada karşılığı olan figürler, bugün dünyada inanılmaz merak uyandıracak dizilere, filmlere dönüşebilir. Bugünün romanları üzerinden de düşünmeliyiz. Örneğin Buket Uzuner ve İskender Pala'nın kitaplarının film veya dizi yapılması gerektiğini düşünüyorum. Bizim hem hikâyelerimiz var hem de prodüksiyonda iyiyiz. Burası aranan cevher. Dolayısıyla buradan çıkan işler de dünyanın dikkatini çekiyor.





DÜNYA DİLİNE UYARLADIK

Ama her işimiz de orijinal değil. Örneğin Kore'den aldığımız formatlar var.

Evet, Güney Kore formatlarını alıyoruz. Türkiye onlar için ciddi bir gelir kaynağı. Ama bizim dönüştürdüğümüz formatı da dünya bizden alıyor. Kore'ye ödediğimizden çok satarak kazanıyoruz diyebiliriz. Seyir empati üzerine kuruludur. Güney Koreli'den izlerken değil, bizim oyuncumuzdan izlediğinde empatiyi daha rahat yapıyor. Doğu toplumları da özendiklerini görüyor. Hem batıya hem doğuya oynuyoruz.

Peki ya Güney Amerika bu sistemin neresinde? Onlar niye bizim dizilerimizi istiyor?

İş hayatıma Köle İsaura dizisinin çevirilerini dublaja uyarlayarak başlamıştım. Güney Amerika'yı ilk o diziyle tanıdım. Sonrasında ziyaret ettim, araştırdım. Aslında çok fazla bize benzeyen bir yapıları var. Lisanları dışında bizimle o kadar benzerler ki... Dolayısıyla dizilerdeki hayatlar, sorunlar Türkiye'de olduğu kadar orada da dikkat çekiyor.

Bizim dizi sektöründe zayıf olduğumuz noktalar var mı?

Oyunculuklarda dünya standartlarının hala gerisindeyiz. Ama özellikle yan karakterlerdeki çok çok iyi oyunculuklar başrol için tercih edilenlerin karizması ile birleşince o da pozitif dikkat çekici oluyor.

Peki ya sinemamız...

Televizyon artık çok daha yaygın bir platform. Bir ülkeye önce dizileriniz gider, sonra sinemamız, sonra da ekonominiz ve elbette oralarda kurguladığınız imajınız. Genç nesil artık tüm seyrini ekranları üzerinden yapıyor. Bu nedenle en güçlü adım da diziler oluyor.

10 MİLYON İZLEYİCİYE ULAŞTI

Haluk Bilginer'in başrolünde olduğu Şahsiyet dizisi IMDB'de dünyanın en iyi TV yapımları listesinde 29. sırada

yer alıyor. Sıra, ödülünden sonra da hızla yükselmeye başladı. 65 yaşındaki emekli adli kâtip memuru Agâh Beyoğlu'nun sıra dışı öyküsünü konu alan dizi 10 milyondan fazla izleyiciye ulaştı. Senaryosunu Hakan Günday'ın yazdığı, yönetmenliğini ise Onur Saylak'ın yaptığı dizinin formatı Meksika tarafından satın alındı. Dizi Meksika'ya uyarlanarak yeniden çekilecek.

DİZİLERİMİZİ MARKA HALİNE GETİRMELİYİZ

Bu zamana kadar kazanılan başarılar tesadüfi miydi? Teknolojisi ile, işgücü ile seyre layık ürün geliştirme yeteneğimiz var, öykülerimiz ve oyuncularımız da güçlü... Yani helvanın her malzemesi var. Ama buna rağmen şu andaki başarı biraz da tesadüf. Evet Türk dizileri moda oldu ama bunun devamını getirmek durumundayız. Çünkü moda akımları geçicidir, markalar doğru kurgulanırsa kalıcıdır. Bundan sonra güçlü bir Türkiye markası için kamu ve sektör bir arada stratejik planlama yapmak zorundayız. Kültür politikaları geliştirmek zorundayız.

ABD'DEN SONRA İKİNCİYİZ

Türkiye, ihraç edilen dizi sayısında ABD'den sonra ikinci sırada yer alıyor. Türkiye'nin ilk ihraç ettiği dizi TRT yapımı olan ve Fransa'ya satılan Aşk-ı Memnu. Bugün ise tam 140 ülkeye dizilerimizi ve dizi formatlarını satıyoruz. Türk dizilerinin ihraç edildiği bölgelerin başında Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri yer alıyor. Onları Doğu Avrupa, Batı Avrupa, ABD ve Latin Amerika ülkeleri takip ediyor. 2023 yılı için belirlenen hedef ihracat rakamlarının 1 milyar doların üzerine çıkması.

Kültür politikası olmalı





Bu adımların ne gibi yararları olacak?

Bugün K-POP dedikleri ve dünyayı birbirine katan o akımın arkasında Güney Kore devleti var. Bu onların kültür politikasının sonucu. Biz de dünyadaki imajımızı dizilerle, filmlerle istediğimiz biçimde düzenleyebiliriz. Hazır bu yükseliş gelmişken yenilerini tasarlamamız, desteklememiz, üretmemiz gerekiyor.

Başarıların devamını sağlamak için neler yapmalıyız?

Öncelikle bir kültür politikası hazırlanması gerektiğini fark etmeliyiz. Bununla ilgili Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın çalışmaları olduğunu da biliyorum. Bir ekip kurulmalı ve bu ekipte sadece yapımcılar değil iletişimciler, stratejistler de yer almalı. Kültürün bir gelir kaynağı olduğunu, ciddi bir ekonomisi olduğunu öğrendik artık. Ama ayrıca dünyadaki en önemli lobi ve algı operasyonu popüler kültürle olur. Özellikle de diziler ve sinema ile.

Ekranla ne tür bir etki oluşturulabilir?

Size çok önemli iki dizi örneği vereyim. Designated Survivor isimli dizinin ilk sezonunda FETÖ'nün devlete sızma çabasına benzer bir yapılanmayı izledi izleyenler. Sonra ikinci sezon 7. bölümde inanılmaz bir ürün yerleştirme yapıldı. Dizide Türkiye'ye karşı bir propaganda yapıldı. Hikayelerine göre Türkiye'den Amerika'ya gelen bir profesör var ve senaryoda entelektüel, başarılı, mükemmel biri gibi sunuluyor. Ama Türkiye onu anlayamamış, karşıt olaylar protestolara dönmüş. Sonunda hocanın kazanıp, Türkiye'nin kaybettiği bir final izliyoruz. Ben görüştüğüm politikacılara bunu anlattığımda şaşırıyorlar. Eğlence sektörü insanı, toplumları bu tür hikâyelerle yönlendiriyor. Bu dizileri politikacılar izlemedikleri için sanıyorum bu sektörün nasıl kullanılabileceğinin de farkında değiller. Etkisinin farkında değiller. Aynı durum Homeland isimli dizide de yaşandı. 3. sezonunda baş roldeki ajan İstanbul'a yerleşecekti. Dizi Türkiye'de devam edecekti ancak izin alamamışlar. Dizi Pakistan'da devam etti. Geniş bir kitlenin izlediği o dizide var olamayarak Türkiye büyük bir fırsat kaçırdı, hatta adı karşıt ülkeler arasında anılıyor zaman zaman. Demek istediğim bu iş yasaklarla, olmazlarla ilerlemiyor. Tam tersine burada çekilmelerini sağlamak, Türk yapımcılarla ortaklık kurmalarına ön ayak olmak hatta gerekirse ortak sinema dilini kullanmak şartı ile hikayelerini veya çekimde göstereceklerini düzletecek yorumlarda bulunabilmemiz gerek.

Yani diziler bu anlamda önemli bir kapı açar diyorsunuz...

Artık biraz birbirini tamamlayan dizilerle yurtdışıdayız. Sağladığımız dalganın devamı için

sürekli daha iyi, farklı, bize ait ama evrensel dili olan içeriklere yoğunlaşmalıyız. Bir o kadar da yurtdışındaki dizilerde, filmlerde hangi koşullarda, nasıl doğru yer alırız diye düşünmemiz, Türkiye'ye gelecek yapımları daha ciddiye almamız gerekiyor. Türkiye'de çekilmiş yabancı yapımların çoğunda yaşadığınız şehri tanıyamazsınız. Olumsuz bir imaj yansıtılır çünkü lanse etmek istedikleri bambaşka olabiliyor. Buna müdahil olmamız gerekiyor. Çünkü eğlence sektörünün oluşturduğu algı ve yaydığı propaganda dış politikayı bile etkiler. Kendi hikâyelerimizi, bizim istediğimiz biçimde, iyi prodüksiyonlarla dünyaya sunarsak tüm imajımızı da istediğimiz biçimde şekillendirebiliriz.

Haluk Bilginer'in güçlü bir geçmişi var



Haluk Bilginer'in ödül alması insanlara yeniden Türk dizilerinin başarısını hatırlattı. Bu ödülü siz nasıl yorumluyorsunuz?

Amerika'nın kendi ürünlerine ait ödülleri var. Oscar, Emmy gibi... Bir de uluslararası ödüller var. Oscar'da tek kategori olarak, en iyi yabancı film ödülü veriyor. Ama televizyon çok geniş skalada aday sahibi. Onun için Emmy de teknik, uluslararası gibi ayrı törenlerle ödüllendiriliyor. Kendi internet sitesinde de Sisters Organizations üzerinden International Emmy Awards'ı görebilirsiniz. Amerika, beyin göçüyle Amerika oldu. Yetenekli, zeki, iş yapan isimleri işe alarak, vatandaş yaparak büyüdü. Eğlence sektöründe de misal Oscar'da her sene tüm dünyaya çağrı yapıyorlar ülkenizin en iyisini seçip yarışmaya bize gönderin diye. Her ülkenin en iyileri oraya gidiyor. Bizler de tüm dünyadan oraya gidip resmen kamp kuruyoruz. Yüzlerce yapım içerisinde dikkat çekmemiz gerekiyor çünkü Hediveler, gösterimler, davetler ve tabii lobi faaliyetleri... Bu

ünkne çok önemli bir gösteriyorduk. Haluk Bilginer, Elif Dağdeviren ve diğer isimler bu uluslararası ödüller Amerika için inanılmaz bir yetenek havuzu demek. Gözünü de bu yeteneklere diyor. Haluk Bilginer'in zaten çok güçlü bir uluslararası oyunculuk geçmişi olduğu için muhtemelen şimdi teklifler yağacak. Yapımcısı Ay Yapım'ı da tebrik etmek gerek. Doğru iletişim olmadan kendini göstermek zor. İnanmışlar ve karşılığını da aldılar. Bu tür ödüller diğer Türk dizilerine de dikkat çekecektir.



PAYLAŞ

#Dizi

#Haluk Bilginer

#Elif Dağdeviren

ÖNERİLEN VİDEO

HAYAT E-POSTA ABONELİĞİ



Türkiye'de görüşmeye yeşil ışık

Rusya: Bakanların bir araya gelmesini destekliyoruz.



'Rus askerleri arkadaşlarımı acımasızca öldürdü'

Ukrayna'dan gelenler yaşadıklarını anlattı.



15 Temmuz

yenisafak.com/15Temmuz



Kudüs : Bir Şehrin Hikayesi

gzt.com/kudus



Yeni Şafak Seçim

yenisafak.com/secim



Yeni Şafak Ramazan

yenisafak.com/ramazan



Yeni Şafak Spor

yenisafak.com/spor



GZT Lokma

gzt.com/lokma

MOBİL UYGULAMALAR



Apple



Android



Windows

Yeni Şafak olarak yayın hayatına başladığımız ilk günden itibaren ülkemizde demokrasinin tüm kurumları ile yerleşmesi, milli irade ve değerlerimizin hakim olması için tüm gücümüzle çalıştık. Bu ülkenin geleceğinin derin sularda boğulup gitmemesi için çaba sarf ettik.

Fırtınalı günlerde sığınılacak bir liman olduk. Bugüne kadar ülkemize yapmış olduğumuz katkıyı bundan sonra da okurlarımızın desteği ile sürdürmeye devam edeceğiz. Her gün Yeni Şafak'la yeni bir umut olacak.

Son Dakika

Haberler

Koronavirüs

Türkiye

Dünya

Bilimsel Gelişmeler

Gündem

Darbe Girişimi

Eğitim

Politika

Yerel Haberler



3. Sayfa

Yerel Gündem

Dünya

Ortadoğu

Avrupa

Amerika

Asya

Afrika

Antartika

Okyanusya

Özgün

Özgün haberler

Dini Bilgiler

Yemek Tarifleri

Diyet

Spor

Spor Haberleri

Transfer Haberleri

Beşiktaş Haberleri

Galatasaray Haberleri

Fenerbahçe Haberleri

Trabzonspor Haberleri

Futbol

Basketbol

Motor Sporları

Voleybol

F1

Extreme Sporlar

Golf

Güreş

Atletizm

Su Sporları

Salon Sporları

Uzakdoğu Sporları

Diğer

Ekonomi

Türkiye Ekonomisi

Dünya Ekonomisi

Otomotiv

Emlak

İş Dünyası

Basın İlan

İletişim / Harita

+90 212 467 65 00

Maltepe mah. Fetih cad. No 1/1
Topkapı Zeytinburnu İstanbul Türkiye

Bip / +90 530 846 00 00

Facebook

Instagram

Twitter

Google Plus

Pinterest

Youtube

Flipboard

Rss



Copyright 2017 © Yeni Şafak

Gizlilik Politikası

Kullanım Koşulları

Site Map

Medya Kit

Kurumsal

Bilgi Toplumu Hizmetleri

Hat Sanatı

Resimli cuma mesajları YENİ | Anlamlı, dualı, resimli, hadislerle güzel cuma mesajları ve sözleri

↑
YUKARI

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunundaki amaçlar ile sınırlı ve mevzuata uygun şekilde çerezler kullanılmaktadır. Detaylı bilgi için [çerez politikamızı](#) inceleyebilirsiniz.

