

Araştırma şirketleri rezil oldu!



ABONE OL

Google News



1 Kasım seçimlerinde önce adeta muhalefet partisi gibi çalışan, FETÖ ve Aydın Doğan medyasında sahte kamuoyu araştırmalarıyla algı operasyonu yapan kamuoyu araştırma şirketleri 1 Kasım seçimlerinde sonra rezil oldu.

1 Kasım seçimlerinde önce adeta muhalefet partisi gibi çalışan, FETÖ ve Aydın Doğan medyasında sahte kamuoyu araştırmalarıyla algı operasyonu yapan kamuoyu araştırma şirketleri 1 Kasım seçimlerinde sonra rezil oldu.

ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİNİN ALGI OPERASYONU TUTMADI

7 Haziran seçimlerinde hiçbir partinin tek başına hükümet kuracak çoğunluğa erişememesi ülkeyi yeniden sandık başına götürdü. 1 Kasım olarak belirlenen seçim tarihine kadar her araştırma şirketi birkaç tane anket sonucu yayınladı. Bunlardan Konda, Metropoll, Gezici ve Sonar yayınladıkları anketlerle toplumda algı operasyonu yapmaya çalıştılar. Fakat 1 Kasım seçim sonuçları gelmeye başladıktan sonra bu araştırma şirketlerinin algı operasyonun halk üzerinde etkili olmadığı ortaya çıktı.

İşte algıyı yönetmeye çalışan bu şirketlerin 1 Kasım seçim anketlerinde AK Parti için verdikleri

rakamlar;

KONDA: 41,5

METROPOLL: 41,4

GEZİCİ: 38,9

SONAR: 38,2

ŞABAH