



Haberler > Şeref Oğuz > İnovasyon Haftası'na ne oldu?

08 Aralık 2018, Cumartesi

ÖNERİ-YORUM

ŞEREF OĞUZ

İnovasyon Haftası'na ne oldu?



İhracatın hamalı olmak yerine katma değerli üretimle "efendisi" olma yolunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi **TİM**'in başlattığı bir gelenek vardı: [İnovasyon Haftası](#)... Amaç, **ihraç ürünlerin ortalama kilogram fiyatını, 2023'te 4 dolar düzeyine çıkarmak** idi.

2012'den geçen yıla dek **6 kez** tekrarlandı ve **50 bin katılımla** ülkenin en önemli yenilikçilik platformu oldu. Başta Cumhurbaşkanı **Recep Tayyip Erdoğan** olmak üzere, bakanlıklarımız, devlet kurumlarımız, saygın üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve medya, bu **etkinliğe sahip** çıktı.

Nitekim **İnovasyon Haftası** ile ekilen tohumların neticesini biz, Türkiye'nin ilk gençlerin ayağını yerden kesen festivali olan **Teknofest**'te gördük. Bu yıl **İstanbul Havalimanı**'nda, henüz şantiye halindeyken **550 bin genci** buraya topladık, muhteşem etkinliklere imza attık.

Ancak **bu gelenek, değişen TİM yönetimiyle birlikte çöpe gitti**. Oysa **15 Temmuz'da FETÖ haydutlarının işgal girişiminde, 17-25 Aralık** operasyonlarında dahi **aksatmadan** yürütebildik. **Mehmet Büyükekeşi**'nin gayretiyle bu platformdan **inovasyona dair yığınca marka** çıktı.

Turkey Discover the Potential ambleminin dahi ana rahmi olan **İnovasyon Haftası**, hiçbir açıklama olmadan, çöpü boylayıverdi.

Gelenek oluşturmanın ne kadar zahmetli olduğunu bilen biri olarak ben şahsen yenilikçilik alanında alınan mesafeyi hiçe sayıp bu haftayı sonlandırmayı, **katma değerli üretime ihanet** olarak görüyorum.

TİM'den alabildiğim tek açıklama, "**ilerideki yıllarda bunu yeniden tasarlayacağız**" yönünde oldu. Peki, programı oturmuş, sponsorları belirlenmiş, katılımcılarının alışkanlık haline getirdiği ve çoğunun **Cumhurbaşkanı elinden ödülünü alacak derecede başarılar kuluçkalık yapmış İnovasyon Haftası**'nı neden harcadık? **Yerimiz mi dar geldi, yenimiz mi?** Bilemedim.

Yasal Uyarı: Yayınlanan köşe yazısı/haberin tüm hakları **Turkuvaz Medya Grubu'na** aittir. Kaynak gösterilse veya habere aktif link verilse dahi köşe yazısı/haberin tamamı ya da bir bölümü kesinlikle kullanılamaz.

Ayrıntılar için lütfen tıklayın.

YAZARIN ÖNCEKİ YAZILARI

Tüm Yazıları >

> **Türkiye barter merkezi olacak (5.12.2018)**

SON DAKİKA

> **Venezüella'da DEİK farkı (4.12.2018)**

> **Yerel parayla ticarete yeni müttelikler (3.12.2018)**

The logo for the newspaper SABAH, featuring the word "SABAH" in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a dark, irregular, brush-stroke-like background that resembles the map of Turkey. The entire logo is centered within a light blue rectangular box.A smaller version of the SABAH logo, featuring the word "SABAH" in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a dark, irregular, brush-stroke-like background that resembles the map of Turkey. The entire logo is centered within a light blue rectangular box.