

Son Dakika: FETÖ'nün "kara propagandası" emniyet raporunda

AA



ABONE OL

Google News



Son dakika haberi... **FETÖ'nün** emniyet mahrem yapılanmasında yer alan örgüt üyelerinin hükümet hakkında "kara propaganda" yaparak kamuoyunun dikkatini farklı yöne çekmeye yönelik taktikleri emniyet raporuna yansıdı. Operasyonlarda ele geçirilen belge, döküman ve dijital verilerin çözümlemelerinin yer aldığı raporda, örgütün gıda ürünlerindeki fiyat değişikliklerini, şehit ailelerini ve çeşitli konuları **sosyal medya**, muhalif gazeteler ve muhalif siyasetçiler aracılığıyla gündeme getirerek ülke gündemini yönlendirmeye çalıştığı belirtildi. Raporda yer verilen örgütsel taktiklerden biri ise şöyle: 2002'deki ekonomik durum ve 2016'daki ekonomik durum kıyaslamaları her platformda yapılırsa, halkın anlayabileceği şekilde ekmek fiyatı, simit fiyatı, doğalgaz, kişi başına düşen gelir, gıda fiyatları ve ekonomik kriz vurgulansa, 'Hani nerede istikrar' dense", "Şehitler ile ilgili 'Analar ağlıyor, analar neden ağlıyor, hani analar ağlamayacaktı' şeklinde her gün sosyal medyadan video ve görsel paylaşılsa", "**Sözcü**, **Cumhuriyet**, **Yeniçağ**, **Birgün**, **Yurt** gazeteleri ile her kesime farklı bir formatta bu bilgiler yayılsa"

SON DAKIKA

Fetullahçı Terör Örgütü'nün ([FETÖ](#)) emniyet mahrem yapılanmasında yer alan örgüt üyelerinin, ülke gündemini yönlendirerek hükümete karşı oluşturmak istediği algı operasyonuna ilişkin kullandığı taktikler emniyetin hazırladığı rapora yansdı.

EMNİYETTEKİ MAHREM YAPILANMAYA YÖNELİK RAPOR HAZIRLANDI

AA muhabirinin aldığı bilgiye göre, Emniyet Genel Müdürlüğü (EGM) Kaçakçılık ve Organize Suçlarla Mücadele Dairesi Başkanlığınca, örgütün emniyet mahrem yapılanmasına yönelik operasyonlarda elde edilen belge ve dijital materyallerle ilgili rapor hazırlandı.

KAMUOYUNUN İLGİSİNİ YÖNLENDİRME ÇALIŞMALARI RAPORDA

Örgütsel belge ve dijital materyallerin çözümlenmesinden oluşan "Emniyet Mahrem Yapılanması" başlıklı raporda yer verilen "Meşgul etme adına neler yapılabilir" isimli belgede, örgütün 17-25 Aralık kumpasının ardından kamuoyunun ilgisini kendi üzerinden başka tarafa yönlendirmek istemesi dikkati çekti.



HALKIN HÜKÜMETE KARŞI TAVIR TAKINMASI İÇİN...

Raporda örgütün, halkın hükümete karşı tavır takınması için ekonomik ve politik konuların [sosyal medya](#) ve muhalif gazeteler üzerinden gündeme getirilmesini istediğine dair belgeler yer aldı.

Ülkenin ekonomik ve politik gündemindeki gelişmelerin ele alındığı ve bu gelişmelerin örgüt lehine çevrilmesi için nasıl kullanılacağına ilişkin taktiklerin bulunduğu belgede

yapılacaklar maddeler halinde sıralandı.

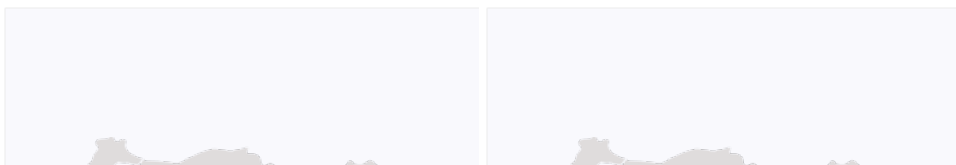
EKMEK VE DOĞALGAZ FİYATININ GÜNDEME GETİRİLMESİ

[AK Parti](#)'nin iktidara geldiği 2002'deki ile 2016'daki ekonomik durumun her platformda kıyaslanmasının tavsiye edildiği belgede, "Halkın anlayabileceği şekilde ekme fiyatı, simit fiyatı, doğalgaz, kişi başına düşen gelir, gıda fiyatları ve ekonomik kriz vurgulansa, 'Hani nerede istikrar' dense" ifadeleri kullanıldı.

Gündemi değiştirmek için şehitleri de kullanan örgütün taktikleri arasında "Şehitler ile ilgili 'Analar ağlıyor, analar neden ağlıyor, hani analar ağlamayacaktı' şeklinde her gün sosyal medyadan video ve görsel paylaşılsa" söylemi de yer aldı.

MUHALİF GAZETE VE SİYASETÇİLERLE İŞ BİRLİĞİ

Rapordaki belgelerde örgütün muhalif gazeteler ve muhalif siyasetçilerle yaptığı iş birliği de dikkati çekti.





Raporda, ele geçirilen belgelerdeki řu ifadelere yer verildi:

"SÖZCÜ, CUMHURİYET, YENİÇAĞ, BİRGÜN, YURT GAZETELERİ İLE..."

"Seçilmiş krallık istemiyoruz. Tam demokrasi istiyoruz' benzeri bir slogan ile bazı sivil toplum kuruluşları öncülüğünde akademisyenlerin, muhalefet partilerinin sözcü ve milletvekillerinin de katıldığı konferans ve seminer çalışmaları yapılabilir. Muhalef gazetelerin Facebook sayfaları olsa, son vesayetin hazırladığı benzeri videoları oradan yayınlansalar ve bunlar daha geniş tabana yayılsa. Sözcü, Cumhuriyet, Yeniçağ, Birgün, Yurt gazeteleri ile her kesime farklı bir formatta bu bilgiler yayılsa..."

ÖRGÜTLE MÜCADELEYİ SEKTEYE UĞRATMA ÇABASI

Rapordaki belgelerle ilgili değerlendirme bölümünde ise örgütün stratejiyle kara propaganda yaparak ve farklı konularla gündemi meşgul ederek kendilerine karşı mücadele veren birimleri ve kişileri oyalamayı amaçladığı, böylelikle de örgütle mücadeleyi sekteye uğratmaya çalıştığı belirtildi.



Ülke gündemindeki bazı konuların örgüt tarafından tasarlandığı, çeşitli sosyal medya araçları ve örgüte müzahir veya muhalif yazılı-görsel medya araçları ile kamuoyuna servis edildiği anlatılan raporda, toplumun örgüte bakış açısının değiştirilerek hem örgüt adına yeni taban oluşturmak hem de çözümlerin ve ihbarların önüne geçilmesinin hedeflendiği vurgulandı.

