

ÖNERİ-YORUM
ŞEREF OĞUZ
Türkiye Algı Yönetimi Fonu



Darbeci haydutların [Türkiye](#)'yi işgal teşebbüsünün gerçek vatanseverlerde uyandırdığı "**sahiplenme**" duygusunun, bir sonraki saldırılar için bizi daha da **güçlendireceğini** görüyorum. Pek çok kurum, bu saldırılara karşı kendi **kabiliyet alanına uygun** savunma veya **karşı saldırı** uyguluyor.

İçeride tepelediğimiz haydutların **dışarıdaki algı operasyonları** ve medya üzerinden **Türkiye'yi karalama kampanyaları** ağırlık kazandı.

FETÖ'cü militanlara karşı **kurumsal iletişimcilerimizi göreve çağırmış** ve tehdit altındaki **Türkiye markamız için mücadele**ye davet etmişim.

Dün, özel sektörün güzide kurumsal iletişimcileri, ağız birliği etmişçesine "**kesinlikle varız**" diyerek destek verdiler; "**en büyük markamızı her ne pahasına olursa olsun, korumaya, yüceltmeye hazırız.**" Burada benim yeni bir önerim olacak: **Türkiye Algı Yönetim Fonu...**

Global şirketlerimiz ve **büyük markaları yöneten firmalarımız**, bir araya gelerek **maddi güçlerini** ve **kabiliyetlerini** bir fonda toplasın.

Bu fon, **ABD, İngiltere** ve **Almanya** gibi ülkelerdeki **küresel dev lobi şirketleriyle**, uzun vadeli anlaşmalar yapsın.

Şu anda yurtdışı mecralara **ilan veren**, kendi bağlantıları üzerinden [Türkiye](#)'nin algı hasarını gidermeye çalışan firmalarımızı, böyle bir fon üzerinden **işbirliği** ve **işbölümüne** yönelik örgütlersek, bu ülkelerde **Türkiye'nin hoşuna gitmeyecek kararların alınması zorlaşacaktır.**

ABD'de [Türkiye](#) aleyhine kararlar neden bu kadar **kolay** alınabiliyor? Çünkü bu **karar vericilerin karşısında duracak kamuoyu baskısı yok.**

Bu fon tam da bunu sağlayacak. Misal **10** dev şirketimiz, **10** yıl boyunca küresel lobi şirketleriyle çalışırsa, **ciddi kamuoyu baskısı** oluşturabiliriz.

İletişimci dostum **Çetin Kırmız** ile bu fikri konuşurken anlamlı bir öneri paylaştı: "**Don Brown** ile Ayasofya'da biten son kitabının devamı için anlaşır, film de dâhil yeni mecralar oluşturabiliriz. Neticede **11 milyon** satmış kitabın yenisi ile **100 milyon insanın Türkiye algısını** lehimize çevirebiliriz."

Kamu ve özel sektörün katılımıyla oluşacak **yönlendirme komitesi**, bünyesinde toplayacağı **kurumsal iletişim kabiliyetleri** ve toplayacağı **yüksek fon sayesinde**, yeni bir algı düzlemi oluşturacak. Orta ve

uzun vadede bu ülkelerde **seçilecek bütün hükümetlere karşı** farklı ve pozitif duruş sergilemiş olacağız.

Aslında bunu çok önceden yapmış olmalıydık. Fakat bir yerden başlamak gerekiyordu. **FETÖ musibetini** bu **başlangıca vesile** diye tanımlıyorum.

Yasal Uyarı: Yayınlanan köşe yazısı/haberin tüm hakları Turkuvaz Medya Grubu'na aittir. Kaynak gösterilse veya habere aktif link verilse dahi köşe yazısı/haberin tamamı ya da bir bölümü kesinlikle kullanılamaz.

Ayrıntılar için lütfen tıklayın.

YAZARIN ÖNCEKİ YAZILARI

Tüm Yazıları >

- > Kurumsal iletişimciler göreve Türkiye markamız tehdit altında (3.8.2016)
- > FETÖ şimdi de Batı'yı zehirliyor (2.8.2016)
- > TÜBİTAK'taki FETÖ çeteleri (1.8.2016)

SABAH

SABAH