

CHP kampanyasının iki yüzü

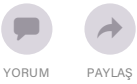
İkili stratejide ikna edici iletişimin dili olarak genel merkez iyi polisi oynarken ideolojik olarak CHP ile aynı düzlemde olan isimlerse kötü polisi oynuyorlar. Böylece iki tarafı da etkileme potansiyelinin canlı tutulduğu görülüyor.

Abone Ol [Google News](#)

Haber Merkezi · 29 Mart 2017, 04:00 · Yeni Şafak



İLLUSTRASYON: CEMİLE AĞAÇ YILDIRIM



YORUM PAYLAŞ

Yrd. Doç. Dr. Yusuf Özkır- İstanbul Medipol Üniversitesi

16 Nisan'daki Cumhurbaşkanlığı Sistemi referandumu yaklaştıkça siyasi partiler meydanlarda daha sık görülüyor. Daha çok miting yapılıyor. Daha fazla esnaf ziyaret ediliyor. Kampanya şarkıları daha çok işitiliyor. Şehrin işlek caddelerinde ilgili çadırlara daha fazla rastlanıyor. Bununla birlikte referandumda 18 maddelik anayasa değişikliği oylanacak olsa da kampanyaların rengi giderek değişmeye başladı. Başlangıçta özellikle maddelerin içeriği etrafında yapılan tartışmaların yerini siyasal ve toplumsal tercihlerin yakın tarih içinde edildiği süreklilik aldı. Seçime birkaç gün kala bu tablonun daha da netleşeceği söylenebilir. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, AK Parti ve MHP'nin evet diyerek desteklediği değişikliğe CHP, HDP, sol gruplar, MHP'nin içindeki seküler ulusalcı kanat, Avrupa ülkeleri, PKK ve FETÖ hayır diyerek karşı çıkıyor. Bu denkleme bakıldığında sandığa giden seçmenin oy verme

davranışını etkileyen değer merkezli dinamiklerin etkili olacağını söylemek şaşırtıcı olmaz. Buradan bakıldığında şöyle bir tablo ile karşılaşılma ihtimalinin yüksek olduğu görülüyor: Türkiye'de toplumsal yapının sinir uçları dikkate alınarak bir sınıflandırma yapıldığında muhafazakâr-milliyetçi-maneviyatçı (sağ) kesim olarak tanımlanan yüzde 60-65'lik blok evet oyu vermeye yakındır. Buna karşın laik-Kemalist-batıcı (sol) kesim olarak ifade edilen yüzde 35-40 oranındaki blok ise hayır oyu verme eğilimindedir. Oranlar arasında üç-beş puan oynamakla birlikte yakın dönemin seçim sonuçları genel olarak bu yaklaşıma uygundur.

CHP'nin Dönüşüm Sancısı

Yakın tarihin toplumsal ve siyasal olayları irdelenirken bir ön kabul olarak başvuru ve çoğu kez yeniden tekerrür eden bu tespitin 16 Nisan'daki referandumda evet lehine bir sonuca dönüşeceğini kestirmek zor değil. Fakat siyasal iletişim kampanyaları incelendiğinde hayır cephesinin ve klasik tanımlamadaki laik-batıcı kesimin ana omurgasını oluşturan CHP bu denklemi kırma yönünde bir strateji ile sahada yer alıyor. Açıkçası zor bir deneme fakat referandumu kazanabilmek için başka şansı da yok. Bu yüzden CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun siyasal iletişim kampanyasının söylemi ve sahadaki uygulaması sandık yarışını blok denkleminde çıkartarak hayır cephesini sağ kesimin oylarıyla tahkim etme yönünde oluşturulmuş durumda.

CHP'nin sürecin başındaki stratejisine bakıldığında yüzde yüze varan bir değişiklik olduğu görülüyor. Bu değişikliğin mahiyetini ise sert muhalefetle ılımlı muhalefet arasındaki tercihin dönemsel olarak farklı tonlar taşımasıyla açıklamak mümkündür. Anayasa'da değişikliği öngören 18 maddenin TBMM'de görüşüldüğü sırada olabildiğince şiddet dilini ön plana çıkartmıştı CHP. Hem sert bir söylem kullanıyordu hem de maddelerin oylanmasını engellemek için fiziksel engellemelere girişiyordu. Kemal Kılıçdaroğlu'nun daha önce "kan dökmeden başkanlığı getiremezsin" mealindeki açıklaması ve CHP'li vekillerin Meclis içinde kavga çıkartarak kürsüyü dahi yıkacak şekilde gerginliklere neden olması bu anlamdaki önemli göstergelerdi. Fakat özellikle Şubat ayının ortasından sonra CHP genel merkezinin söylemlerinde ve eylemlerinde bir yumuşama oldu. CHP lideri, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı ve Başbakan Yıldırım'ı doğrudan hedef almıyor, aksine referandumdan hayır çıkması durumunda bile hiçbir sorun olmadan iki liderin görevine devam edeceğini, CHP'nin bu konuda olumsuz bir yaklaşımı olmayacağını tekrarlıyor. Doğrudan karşıt propaganda üretmek yerine "sistem değişikliğinin gereksizliği, şimdi bunun zamanının olmadığı, ekonomik kriz vurgusu, parlamenter sistemin köklü geçmişe sahip olması, Erdoğan gidince ne olacağı" gibi iddialar üzerinden kararsız seçmeni etkilemeye çalışıyor.

Kılıçdaroğlu'nun "Taktik" Söylem Değişikliği

Bununla birlikte dönemsel olarak eski pozisyonuna döndüğünü ve bu söylemin taktik propaganda olduğunu açık eden konuşmaları da yok değil. CNNTÜRK'teki bir programda Hollanda ve Almanya'da saldırıya uğrayan AK Partili bakanlar ve genel olarak Avrupa'nın 'evet'

kampanyalarını yasaklaması ile ilgili değerlendirme yaparken bu durumu Avrupa'nın yükselen Türk karşıtlığı ile değil de AK Parti'nin Türkiye'de öteki bulamadığı için dışarda bir düşman arayışı içinde olduğu yönünde değerlendirmesi örneklerden birisiydi. Kılıçdaroğlu'nun konuşmalarında yer alan 'otoriterleşme, sistem değil rejim değiştiriliyor, tek adam, diktatörlük ve kendisi için sistemi değiştiriyor' içerikli propagandası da Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın karşı açıklamaları sonrasında etkisini yitirdi. Kılıçdaroğlu bu tür içerikleri de daha az zikretmeye başladı. Cumhurbaşkanlığı sisteminde çift başlılığın ortadan kaldırılarak Parlamenter sistemin ürettiği siyasi ve ekonomik krizlerin yeniden yaşanmaması en önemli gerekçeler arasındadır. Yeni sistemde "Başbakan" koltuğunun olmayacağı maddelerde net şekilde vurgulanıyor. Buna rağmen CHP liderinin iki farklı konuşmasında yeni sistemde "Cumhurbaşkanı ile başbakan arasında çekişme olacak, bu yüzden kriz çıkacak" mealinde ifadeler kullanarak siyasi gaflarına yenilerini eklemesi, CHP kampanyası açısından kamuoyundaki en önemli eksilerden birini oluşturdu.

Öte yandan Kılıçdaroğlu, programlarında MHP lideri Devlet Bahçeli aleyhine sert konuşmamayı ya da MHP'yi hedef almamayı tercih ediyor. Ayrıca Kılıçdaroğlu'nun merhum Necmettin Erbakan'ı anma programına katılması, başörtülü olduğu için minibüste saldırıya uğrayan genci ziyaret etmesi ve 18 maddelik tasarımı Anayasa Mahkemesi'ne götürmekten vazgeçmesi CHP'nin hayır cephesini genişletme çabalarının yansımaları olarak okunabilir.

CHP Kampanyasının Öteki "Esas" Yüzü

Fakat genel olarak CHP'ye ve ideolojik olarak CHP angajmanı kapsamında yer alan kişilere ve kurumlara bakıldığında bu davranış kodlarının kampanya stratejisinin bir parçası olarak uygulandığına dair pek çok emare var. CHP'li vekiller geleneksel CHP söylemini sürdürüyor. Mesela CHPL'li Muharrem İnce'nin 26 Mart tarihinde İskenderun'da yaptığı mitingde "siz bizim çocuklarımızı sokakta sopalarla döverek öldürdünüz, utanmazlar, utanmazlar" gibi radikal söylemler bu şiddet dilinin bir örneğidir. Benzer şekilde Türkiye Barolar Birliği Başkanı Metin Feyzioğlu, İstanbul Barosu Başkanı Ümit Kocasakal, Sabih Kanadoğlu, Erdoğan Teziç ve Aysel Çelikel gibi CHP ideolojisiyle ilişkili isimlerin CHP genel merkezinin aksine geleneksel CHP iddiaları bağlamında propagandalarını sürdürmesi CHP'nin ikircikli bir strateji ile sahada olduğunu gösteriyor. Yeni anayasa taslağında yer alan 18 madde ile hiç ilgisi olmamasına ve muhatapları tarafından her fırsatta reddedilmesine rağmen oldukça pejoratif bir dil kullanılıyor. Bu tür propagandada sık sık "Başkanlığın babadan oğula geçeceği, sistemin değil rejimin değiştiği, başkanın isterse ömür boyu başkan olarak kalabileceği, başkanın isterse meclisi feshedebileceği, başkanın artık denetlenemeyeceği ve dört milyon Suriyeliye vatandaşlık verileceği" gibi ipe sapa gelmez iddialar tekrarlanıyor. Evet oyu verecek olanların bilgisiz, okumamış ve çağdışı olmakla itham edilmesi de bu kampanyanın geleneksel parçaları arasındadır. Ayrıca Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu tarafından aktarılan ve Antalya'nın Muratpaşa ilçesinde "evet" standı açan başörtülü gençlere saldırıldığı yönündeki ifadeler de hayır kampanyasının CHP liderinin söyleminin çok ötesine geçen radikal şiddetini göstermektedir. Bu söylemin hedef kitesini ise doğrudan klasik CHP seçmeni ve MHP'nin

ulusalcı kanada yakın tabanı oluşturuyor. Sürekli korku pompalanarak hayır oyu verilmesi için yürütülen bu çalışmalarda hedef tabanın kemikleşmesi ve konsolide edilmesidir.

Dolayısıyla ikili stratejide ikna edici iletişimin dili olarak genel merkez iyi polisi oynarken ideolojik olarak CHP ile aynı düzlemde olan isimlerse kötü polisi oynuyorlar. Böylece iki tarafı da etkileme potansiyelinin canlı tutulduğu görülüyor. Kuşkusuz bu tür örnekleri çoğaltmak mümkündür. CHP açısından stratejik bir tercih olarak uygulamaya konulan bu ikili yaklaşım Kemal Kılıçdaroğlu'nun söylemlerindeki taktik yumuşamanın arızalı ve geçici olduğunu gösteriyor. Kamuoyu araştırmalarından yansıyan sonuçlara göre oy verme davranışlarının geleneksel çizgisini koruyarak Türkiye'nin siyasal ve toplumsal dokusu ile uyumunu koruduğunun görünmesi, CHP'nin iki boyutlu kampanya stratejisinin seçmen tarafından satın alınmadığına işaret ediyor. Eğer CHP değişmek istiyorsa gerçekten değişmeli ve bir yandan değişmiş gibi yaparken diğer yandan kendi ezberlerini toplumun gözünün içine baka baka tekrarlamamalıdır.



PAYLAŞ

#CHP

#16 Nisan 2017

#Anayasa referandumu

#MHP

#Cumhurbaşkanı

#Recep Tayyip Erdoğan

DÜŞÜNCE GÜNLÜĞÜ E-POSTA ABONELİĞİ



Bir kişi daha pozitif çıktı

Aynı aileden dokuz kişi koronavirüs nedeniyle hayatını kaybetmişti.



'Kıyamet Sığınağı'

Olağanüstü haller için yapıldı: Görenler şaşkına döndü.



15 Temmuz

yenisafak.com/15Temmuz

Kudüs : Bir Şehrin Hikayesi

gzt.com/kudus

Yeni Şafak Seçim

yenisafak.com/secim

Yeni Şafak Ramazan

yenisafak.com/ramazan

Yeni Şafak Spor

yenisafak.com/spor

GZT Lokma

gzt.com/lokma

MOBİL UYGULAMALAR



Apple



Android



Windows

Yeni Şafak olarak yayın hayatına başladığımız ilk günden itibaren ülkemizde demokrasinin tüm kurumları ile yerleşmesi, milli irade ve değerlerimizin hakim olması için tüm gücümüzle çalıştık. Bu ülkenin geleceğinin derin sularda boğulup gitmemesi için çaba sarf ettik.

Fırtınalı günlerde sığınılacak bir liman olduk. Bugüne kadar ülkemize yapmış olduğumuz katkıyı bundan sonra da okurlarımızın desteği ile sürdürmeye devam edeceğiz. Her gün Yeni Şafak'la yeni bir umut olacak.

Son Dakika

Haberler

Koronavirüs

Türkiye

Dünya

Bilimsel Gelişmeler

Gündem

Darbe Girişimi

Eğitim

Politika

Yerel Haberler



Dünya

Ortadoğu

Avrupa

Amerika

Asya

Afrika

Antartika

Okyanusya

Özgün

Özgün haberler

Dini Bilgiler

Yemek Tarifleri

Diyet

Spor

Spor Haberleri

Transfer Haberleri

Beşiktaş Haberleri

Galatasaray Haberleri

Fenerbahçe Haberleri

Trabzonspor Haberleri

Futbol

Basketbol

Motor Sporları

Voleybol

F1

Extreme Sporlar

Golf

Güreş

Atletizm

Su Sporları

Salon Sporları

Uzakdoğu Sporları

Diğer

Ekonomi

Türkiye Ekonomisi

Dünya Ekonomisi

Otomotiv

Emlak

İş Dünyası

Basın İlan

İletişim / Harita

+90 212 467 65 00

Maltepe mah. Fetih cad. No 1/1
Topkapı Zeytinburnu İstanbul Türkiye

bip Bip / +90 530 846 00 00

f Facebook

Instagram

Twitter

G+ Google Plus

Pinterest

Youtube

Flipboard

Rss



Copyright 2017 © Yeni Şafak

Gizlilik Politikası

Kullanım Koşulları

Site Map

Medya Kit

Kurumsal

Bilgi Toplumu Hizmetleri

Hat Sanatı

Resimli cuma mesajları YENİ | Anlamlı, dualı, resimli, hadislerle güzel cuma mesajları ve sözleri

↑
YUKARI

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunundaki amaçlar ile sınırlı ve mevzuata uygun şekilde çerezler kullanılmaktadır. Detaylı bilgi için [çerez politikamızı](#) inceleyebilirsiniz.

