



Türkiye için dev kampanya



HAZAL ATEŞ



ABONE OL

Google News



Türkiye, küresel şirketlerin CEO'larıyla dev bir tanıtım kampanyasına başlıyor. "Discover your Turkey story!" (Türkiye hikâyesini keşfet) başlıklı kampanyayla 30 günde 24 ülkeye ulaşılacak

Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) 15 Temmuz'daki hain darbe girişiminin ardından Ekonomi Bakanlığı'nın STK'larla başlattığı dev tanıtım atağında detaylar netleşti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayelerinde başlatılan, "Discover your Turkey story!" (Türkiye hikâyesini keşfet) kampanyası çerçevesinde 30 günde 24 ülke markaja alınacak. Aralarında Çin, Rusya, Fransa, İngiltere, Japonya, Almanya, Danimarka ve Latin Amerika'nın da olduğu ülkelerde dünyanın dev firmalarının tepe yöneticileri Türkiye'yi anlatacak. Mercedes, Ford, Bosch gibi dev şirketlerin CEO'ları "Siz de Türkiye'ye gelin. Kendi hikâyesinizi keşfedin" çağrısıyla demokrasi nöbetine omuz verecek. İşadamlarına eş zamanlı olarak "Yatırıma gelin" mailleri atacak. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, kampanyanın ayrıntılarını SABAH'a anlattı:

KOPENHAG'DAN BAŞLIYOR: Aralarında Müteahhitler Birliği, TİM, TOBB, UND, TÜSİAD'ın da

SON DAKİKA

bulunduğu 14 sivil kuruluğu kampanyaya destek verdi. Mercedes, Ford Company, Coca-Cola, Bosch, Vodafone Group gibi uluslararası firmaların CEO'ları ile görüştük. Bir ay boyunca dostlarımız Türkiye'yi anlatacak. Kopenhag'da başlayacak kampanya kapsamında o ülkenin ekonomi bakanları, iş dünyası ile bir araya gelinecek. Kampanyaya Britta Seeger (Mercedes), Mark Fields (Ford Company), Muhtar Kent (Coca-Cola) Dr. Volkmar Denner (Bosch), Poul Polman (Unilever), Vittorio Colao (Vodafone Group) destek verecek.

BİZİ DOSTLAR ANLATACAK: 15 Temmuz'da demokrasi devrimi yaşandı. Darbecilere karşı millet zafer kazandı. Bu, Londra ve Almanya'da olsa o ülke ve ekonomisi yok olurdu. Ama Türkiye'de bu olmadı. FETÖ'nün ülkeye sürmeye çalıştığı leke Türkiye'ye yapılan en büyük haksızlık. Bu atağa karşı "tüm dünyaya biz bizi anlatmayalım, dostlarımız anlatsın" süreci başlattık.

TÜRKİYE'YE GELİN: Mercedes CEO'su Britta Seeger, "Benim Türkiye hikâyemde değişen kelimeler var. İş yerine ortaklık, kâr yerine karşılıklı kazanç. Çalışanlar yerine arkadaşlar. Siz de Türkiye'ye gelin. Kendi hikâyenizi keşfedin" diyecek.

NORMALLEŞME ZAMANI: Hayatı bir an önce normalleştirmemiz gerekiyor. Hainler algı operasyonlarına devam ediyor. Oysa ekonomi tıkır tıkır çalışıyor. Yaşanan her şey olgu değil, algı. Ona karşı harekete geçmeliyiz.

BEŞ BELGESEL YAPILACAK

Bakan Zeybekci, haftada iki-üç ülkeye gideceklerini belirterek, "Türkiye'deki yatırım fırsatları anlatılacak. Eş zamanlı olarak birçok ülkeden basın mensupları getireceğiz. 'Buyurun Türkiye'nin nabzını tutun, dolaşın, insanlarla konuşun' diyeceğiz. Gelip olup bitenleri yerinden izlesinler istiyoruz. 4-5 belgesel yapılacak" dedi.

[CANLI BORSA TAKİP EKRANI İÇİN TIKLAYIN!](#)

[ANLIK HİSSE SENETLERİ VERİLERİ, BORSA GRAFİK VE TEKNİK ANALİZİ](#)

ŞABAH