

[Haberler](#) > [Ekonomi Haberleri](#) > Doğru kampanyayla turisti % 30 artırdı

Giriş Tarihi: 12.2.2017



Doğru kampanyayla turisti % 30 artırdı

**Betül ALAKENT**

ABONE OL

Google News



15 Temmuz sonrası uluslararası basına ilan veren ve firma yöneticilerine mektup gönderen CNR Holding, yabancı ziyaretçi sayısını yüzde 30 artırdı

Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) gerçekleştirdiği hain darbe girişiminin ardından uluslararası alanda farklı bir strateji geliştiren ve yurtdışındaki yayın kuruluşlarına ilanlar veren CNR Holding, yürüttüğü bu çalışmanın meyvesini aldı. Şirket, 15 Temmuz sonrası yaptığı fuarlarda bir önceki yılın aynı dönemine oranla yabancı ziyaretçi sayısını yüzde 30 artırmayı başardı. CNR Holding Genel Koordinatörü Cem Şenel, "15 Temmuz sonrası gerçekleştirdiğimiz fuarlardaki toplam yabancı ziyaretçimiz 76 bin 274 kişi oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu sayı 52 bin 629'du. Ziyaretçi sayısında en büyük artışı İran, Ortadoğu, Afrika ve Körfez ülkelerinden sağladık" dedi. Basına verilen ilanların yanı sıra 166 ülkede, 19 bin 968 firmanın 31 bin 148 üst düzey yöneticisine de mektup gönderdiklerini aktaran Şenel, "Mektupla Türkiye'nin 2023 hedeflerini, ülkenin ekonomisinin güçlü temellere oturduğunu, ekonominin ve günlük hayatın 15 Temmuz sonrasında hiçbir sekteye uğramadığını anlattık. Hedef odaklı ilerleyip, doğru kişilerle iletişim kurarsanız doğru sonuçlar

SON DAKİKA

alabiliyorsunuz" ifadelerini kullandı.

EN ZOR YIL GERİDE KALDI

En zor yılın geride kaldığına inandıklarını aktaran Şenel, 2017'ye güzel bir giriş yaptıklarını kaydetti. Hedef odaklı tanıtım çalışmaları ve yurtdışı basın ilanlarını bu yıl da sürdüreceklerini belirten Şenel, "Uluslararası arenada Türkiye'nin 2023 hedefleri için azmini ve kararlılığını anlatacağız. Türkiye üzerinde yürütülen algı operasyonunu kırmak için çalışacağız" diye konuştu.

HER ÜRÜNE AYRI HOL OLACAK

CNR Holding'in fuarlarla ilgili yeni bir stratejiye geçtiğini aktaran Cem Şenel, şunları anlattı: "2018'de hol planlamasında değişikliğe gideceğiz. Artık holleri her ürün grubuna göre ayıracağız. Mesela mobilya fuarında lüks ürünler bir holde, çocuk grubu bir holde, ofis mobilyaları bir holde olacak. Böylece ziyaretçi hangi ürün grubuna yoğunlaşmak istiyorsa oraya gidecek. Tüm fuar alanını gezerek vakit kaybetmeyecek ve daha verimli sonuçlar alabilecek. Bu uygulamayı düzenlediğimiz tüm fuarlarda hayata geçireceğiz."

[CANLI BORSA TAKİP EKRANI İÇİN TIKLAYIN!](#)
[ANLIK HİSSE SENETLERİ VERİLERİ, BORSA GRAFİK VE TEKNİK ANALİZİ!](#)

ŞABAH