

Hala konuşuyorlar!



ABONE OL

Google News



AK Parti 1 Kasım genel seçimlerinden %49.5 oy alarak zaferle çıktı. Seçimin kaybedenleri ise hiç şüphesiz oy oranlarını tahmin edemeyen araştırma şirketleri oldu. Başta AKP, partilerin oy oranını en yakın tahmin edebilen tek şirket A&G oldu. Ancak hala basında konuşan ve demeç verenler ise yanılan araştırma şirketleri.

1 Kasım 2015 genel seçimlerinin kaybedenleri arasında ilk sırayı kamuoyu araştırma şirketleri aldı. Başta AKP, partilerin oy oranını en yakın tahmin edebilen tek şirket Adil Gür'ün A&G olurken diğer tüm anket şirketleri tahminlerinde ciddi oranda yanılarak güvenilirliklerini kaybettiler. Ancak buna rağmen bu araştırma şirketlerinin sahipleri medyada boy gösterip beyanat vermeyi sürdürüyorlar.

SEKİZ ŞİRKET İÇİNDEKİ TEK GALİP: A&G



Seçimlerle ilgili anket yapan sekiz araştırma şirketi arasında AK Parti'nin aldığı oy oranını en yakın tahmin eden yüzde 47,2 oranıyla A&G oldu. Şirket CHP'nin alacağı oy oranını tam olarak bilirken MHP ve HDP'nin alacağı oy oranını da yine hata payı içinde tahmin etmeyi başardı. Diğer yedi anket şirketi ise özellikle AK Parti oylarında ciddi oranda yanılarak güvenilirliklerini tamamen yitirdiler. Ancak tüm bunlara rağmen

araştırma şirketlerinin sahipleri pişkin pişkin gazetelere görüş vermeye ve ekran ekran gezmeye devam ettiler.

MUHALEFET İKTİDAR OLMA ŞANSINI REDDETMİŞ

Ak Parti'nin yüzde 43,3 oy alacağını açıklayan Metropoll Araştırma ŞİRKETİ Başkanı Özer Sencar bir gazeteye verdiği beyanatta "Muhalefet kendi başına da iktidar olabilirdi ama başta MHP olmak üzere muhalefet halkın kendilerine sunduğu iktidar olma şansını çok basit gerekçelerle, anlamsız bir şekilde reddetti." diyerek "Bu, terörden ve istikrarsızlıktan şikâyetçi olan, işlerinin bozulmasını istemeyen sade, sağduyulu ve pragmatist halkımızın muhalefete verdiği fırsatı bir daha tekrar etmemesi olayıdır." şeklinde konuştu.



GEZİCİ'DEN PARALEL İTİRAFI

Paralel Yapı ile seçim öncesi işbirliği yaparak algı operasyonu yapan Gezici Araştırma Şirketi Başkanı Murat Gezici ise "Türkiye'deki halkın yüzde 84'ü 'Paralel Yapı vardır' diyor. Yüzde 77'si Paralel Yapı ile mücadele edilmesini istiyordu. Muhalefet bunu görmedi. Seçmen, ülkedeki kaosun bitmesi için oy verdi AK Parti'ye" ifadelerini kullanarak yaptıkları yanlış adeta itiraf etti. Gezici'nin şirketi seçimlerde AK Parti'nin yüzde 43 oy alacağını iddia etmişti.

TARHAN ERDEM ÇARK ETTİ

AK Parti'nin yüzde 41,7 alacağını öngören Tarhan Erdem'in kurucusu olduğu Konda Araştırma Şirketi de bu seçimin kaybedenlerinden oldu. 1 Kasım seçim sonuçlarında sonucu tahminin çok uzağında kalan Tarhan Erdem, "AK Parti'nin bu düzeyde oy alacağını; halkın iktidarı AK Parti'ye vereceğini de inanmıyordum" sözleriyle yanlışlığını itiraf edip "Halk doğru karar verdi" diyerek yan çizdi. Tarhan Erdem, kendilerinin neden doğru bir tablo sunamadıklarına ise açıklık getiremedi.

FETÖ MEDYASININ PİŞKİNLER KOROSU

"ÇENEMİZİ KAPATALIM"

AK Parti'nin alacağı oyu 40,5 olarak tahmin ederek en büyük yanlışlığı yaşayan Sonar araştırma şirketinin sahibi Hakan Bayrakçı kendisi de dahil olmak üzere çuvallayan diğer araştırma şirketlerini adeta topa tuttu. Hakan Bayrakçı anket şirketlerinin seçim sonuçlarını doğru tahmin edemediği için en az 1-2 ekranlardan uzak kalması gerektiğini ifade etti. Bayrakçı "Bir süre araştırma şirketleri isterse çıksın konuşsunlar. Benim şahsen kendime tahammülüm yok. 1-2 ay yanlış yapmış bir adam biraz çenesini kapatır, susar" diyerek özeleştiri yaptı.

Kaynak : Sabah.com.tr

SABAH